

**TURISTIČKA ZAJEDNICA  
OPĆINE SVETA NEDELJA**

**SKUPŠTINA**

**Broj:3/25-5**

**Nedešćina, 11. prosinca 2025. godine**

Na temelju članka 18. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma te na temelju članka 17. Statuta Turističke zajednice Općine Sveta Nedelja („Službene novine Općine Sveta Nedelja „ broj 08/20) , Skupština Turističke zajednice Općine Sveta Nedelja na sjednici održanoj dana 11. prosinca 2025. godine donijela je slijedeću

**ODLUKU**

**o donošenju Programa rada i financijskog plana  
Turističke zajednice Općine Sveta Nedelja za 2026. godinu**

**Članak 1.**

Donosi se Program rada i financijski plan Turističke zajednice Općine Sveta Nedelja za 2026. godinu.

**Članak 2.**

Sastavni dio ove Odluke je Program rad i financijski plan Turističke zajednice Općine Sveta Nedelja za 2026. godinu i Mišljenje Turističke zajednice Istarske županije.

**Članak 3.**

Ova Odluka stupa na snagu danom donošenja.

**Predsjednica Skupštine  
Turističke zajednice Općine Sveta Nedelja**

**Irene Franković**





**Turistička zajednica Općine Sveta Nedelja**

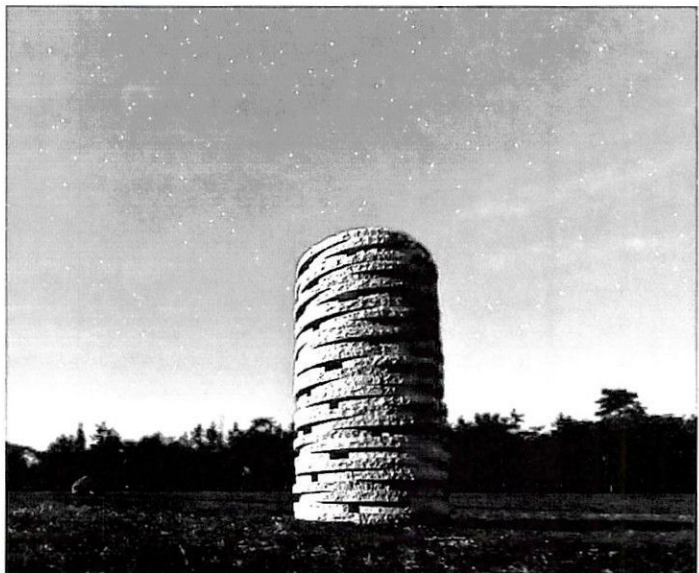
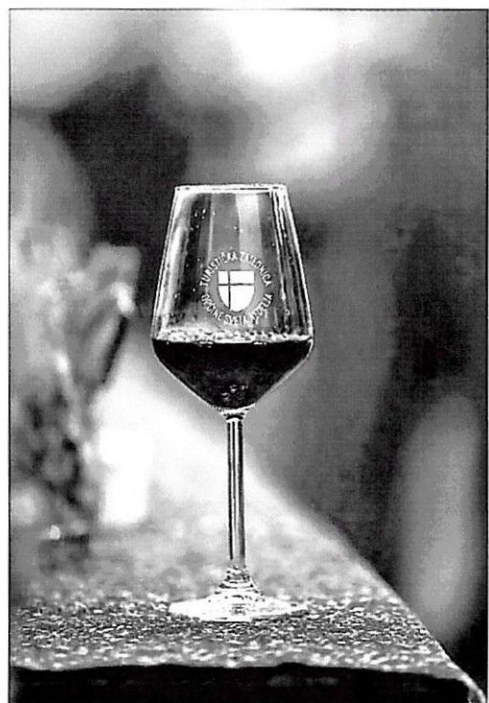
**PROGRAM RADA I FINANCIJSKI PLAN  
TURISTIČKE ZAJEDNICE OPĆINE SVETA NEDELJA  
ZA 2026. GODINU**



listopad 2025.

## SADRŽAJ

|                                                                                                                 |    |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| UVOD .....                                                                                                      | 3  |
| AKTIVNOSTI I CILJEVI U 2026. GODINI.....                                                                        | 4  |
| POKAZATELJI TURISTIČKIH REZULTATA.....                                                                          | 5  |
| PROCJENA TURISTIČKOG PROMETA ZA 2026. GODINU .....                                                              | 8  |
| PLANIRANI PRIHODI .....                                                                                         | 9  |
| PLANIRANI RASHODI.....                                                                                          | 10 |
| 1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE .....                                                                    | 10 |
| 2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA.....                                                                            | 11 |
| 3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE .....                                                                             | 15 |
| 4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT .....                                                                               | 17 |
| 5. ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA .....                                                                   | 18 |
| 6. ADMINISTRATIVNI POSLOVI.....                                                                                 | 18 |
| 7. REZERVA .....                                                                                                | 19 |
| 8. POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE.....                                                           | 19 |
| PRIJEDLOG FINACIJSKOG PLANA TURISTIČKE ZAJEDNICE OPĆINE SVETA<br>NEDELJA ZA 2026. GODINU - TABLIČNI PRIKAZ..... | 20 |



Turistička zajednica Općine Sveta Nedelja (u daljnjem tekstu TZO Sveta Nedelja) osnovana je 28. prosinca 2016. godine te je organizacija koja djeluje po načelu destinacijskog menadžmenta a osnovana je radi promicanja i unapređenja turizma Republike Hrvatske te gospodarskih interesa pravnih i fizičkih osoba koje pružaju ugostiteljske usluge i usluge u turizmu ili obavljaju drugu djelatnost neposredno povezanu turizmom na da upravljaju destinacijom na razini općine Sveta Nedelja.

Program rada i financijski plan TZO Sveta Nedelja za 2026. godinu je temeljem i u skladu sa Zakonom o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19 i 42/20) i Zakona o turizmu ( NN 156/2023). Polazište Programa rada i financijskog plana je u osnovnim ciljevima turističkih zajednica koji su definirani u članku 9., pa je u skladu s navedenim rad turističke zajednice usmjeren na tri glavna pravca djelovanja:

A. razvoj i marketing destinacije kroz koordiniranje ključnih aktivnosti turističkog razvoja (planiranje, razvoj turističkih proizvoda u destinaciji, financiranje, donošenje i provedba odluka), u skladu s dokumentima kojima se definira nacionalna strategija razvoja turizma.

B. osiguravanje cjelovitije zastupljenosti specifičnih lokalnih/regionalnih interesa kroz jačanje lokalne/regionalne inicijative i povezivanje dionika na lokalnom/regionalnom nivou radi stvaranja međunarodno konkurentnih turističkih proizvoda.

C. poboljšanje uvjeta boravka turista u destinaciji te razvijanje svijesti o važnosti i gospodarskim, društvenim i drugim učincima turizma, kao i potrebi i važnosti očuvanja i unaprjeđenja svih elemenata turističke resursne osnove određene destinacije, a osobito zaštite okoliša, kao i prirodne i kulturne baštine sukladno načelima održivog razvoja.

Godišnji program rada za 2026. oslanja se na raspoložive podatke:

- pokazatelja turističkih rezultata za Svetu Nedelju za prvih 9 mjeseci u 2025. u usporedbi s 2024. godinom,
- financijsko poslovanje u 2025. te zakoni, propisi i ostali dokumenti iz područja turizma,
- pokazatelji o infrastrukturi i raspoloživih smještajnih kapaciteta na području Svete Nedelje i
- aktivnostima i projektima iz 2025. i ranijih godina.

Program prati smjernice Metodologije i obvezatnih uputa za izradu godišnjeg programa rada i izvješća o izvršenju godišnjeg programa Ministarstva turizma i sporta (od 11. studenog 2020.), "Strateškog plana Ministarstva turizma za razdoblje 2020.- 2022", sve zadaće/aktivnosti usklađene sa strateškim marketinškim smjernicama i uputama Turističke zajednice Istarske županije, „Program ukupnog razvoja općine Sv. Nedelja 2016. – 2020.“ te zakonski i statutarno utvrđene zadatke.

Plan visine prihoda za 2026. godinu zasniva se na procjeni ostvarenja mogućih sredstava iz zakonom utvrđenih izvora prihoda za sustav turističkih zajednica (turističke pristojbe i turističke članarine), prihoda iz proračuna Općine Sveta Nedelja i Istarske županije, prihoda od sustava turističkih zajednica: Turističke zajednice Istarske županije (TZIJ) i Hrvatskom turističkom zajednicom (HTZ), EU fondova, donacija te ostalih izvora financiranja.

Rashodi su planirani temeljem projekata i aktivnosti koje su definirane programom rada, o čemu će detaljnije biti riječ u nastavku.

## AKTIVNOSTI I CILJEVI U 2026. GODINI

Uz prethodno navedene zakonske zadaće i generalne ciljeve propisane Zakonom, TZO Svete Nedelje Programom rada za 2026. godinu planira realizirati sljedeće ciljeve i aktivnosti:

- Provedba procesa rebrandinga destinacije Sveta Nedelja – izrada novog vizualnog identiteta, slogana i komunikacijske strategije s ciljem jačanja prepoznatljivosti destinacije,
- Tiskanje novih informativnih tabli na ključnim turističkim točkama destinacije te modernizacija signalizacije u skladu s novim brendom,
- Izgradnja i promocija nove staze radnog naslova “Martinski – staza kalanica, maslina i Kočura” koja povezuje prirodnu i kulturnu baštinu, uključujući arheološko nalazište Kočur,
- Organizacija vođenih interpretacijskih tura po postojećim stazama (Staza Kalića i bukalet, Boksitna pruga, Šumberske dine) te razvoj novih interpretacijskih tura tematski vezanih uz baštinu, prirodu i lokalne priče,
- Organizacija nove tradicijske manifestacije Nedeščini s ciljem promocije lokalnih OPG-ova, vinara, maslinara, rukotvoraca, lokalne gastronomije i folklora,
- Projekt “Održiva Sveta Nedelja” – edukacija iznajmljivača i dionika u turizmu o održivom poslovanju, ekološkim praksama i energetske učinkovitosti,
- Izrada Strategije razvoja turističkih proizvoda Svete Nedelje za razdoblje 2026.–2031. godine,
- Izrada i tisak eno-gastro brošure koja će objediniti ponudu lokalnih vinara, maslinara i agroturizama te promociju tradicionalne istarske kuhinje,
- Jačanje digitalne promocije kroz suradnju s influencerima, putopisnim novinarima i plasiranje članaka o destinaciji u relevantnim medijima, te gostovanja na turističkim sajmovima,
- Produkcija novih multimedijalnih sadržaja (video materijali, fotografije, virtualne šetnje) za digitalne kanale i društvene mreže,
- Sufinanciranje i kvalitativno unaprjeđenje postojećih većih manifestacija (Baronova Fešta, 5. Angošt, 16. Otopra, Vinska šetnja, Noć šumberskog terana, Jazz va brojdi), uz smanjenje broja manjih događanja u skladu s preporukama Ministarstva turizma,
- Suradnja s Klasterom Istočna Istra na provedbi zajedničkih aktivnosti i projekata od regionalnog značaja,
- Unaprjeđenje suradnje s Općinom Sveta Nedelja i drugim dionicima na projektima razvoja destinacije,
- Distribucija ažuriranih podataka o turističkoj ponudi prema TZIŽ i HTZ-u te održavanje komunikacije s ključnim partnerima,
- Izrada i tisak novog promotivnog materijala u skladu s novim vizualnim identitetom destinacije te
- Koordinacija s Turističkom zajednicom Istarske županije u provedbi operativnih marketinških i promotivnih aktivnosti.

## POKAZATELJI TURISTIČKIH REZULTATA

Od 1. siječnja do 30. rujna 2025. godine na području Općine Sveta Nedelja ostvareno je 13.770 dolazaka i 120.167 noćenja. U usporedbi s istim razdobljem 2024. godine, kada je zabilježeno 13.566 dolazaka i 119.946 noćenja, ostvareno je povećanje dolazaka za 1,5%, dok je broj noćenja porastao za 0,18%.

Prema strukturi dolazaka, domaći turisti ostvarili su 519 dolazaka i 2.706 noćenja, što predstavlja povećanje dolazaka za 41,42% i noćenja za 20,05% u odnosu na isto razdoblje 2024. godine.

U promatranom razdoblju 2025. godine na području Općine Sveta Nedelja ostvareno je 13.251 dolazak stranih turista i 117.461 noćenje, što u odnosu na 2024. godinu predstavlja blagi rast dolazaka od 0,39% te pad noćenja od 0,20%.

Najveći udio u ukupnom broju dolazaka i noćenja stranih turista i dalje drže gosti iz Njemačke, koji čine 64,57% svih stranih dolazaka i 68,95% svih noćenja.

Najveći porast broja dolazaka zabilježen je kod gostiju iz Ujedinjene Kraljevine (+77,78%), Francuske (+43,7%) i Rumunjske (+111,9%), dok je najveći pad ostvaren kod gostiju iz Bosne i Hercegovine (-30,37%), Mađarske (-26,25%) i Danske (-20,66%).

**TABLICA 1 Dolasci i noćenja po zemljama u prvih 9. mjeseci u 2025. u odnosu na 2024. godinu**

| Država                   | Dolasci<br>2025. | Dolasci<br>2024. | Indeks<br>dolazaka | Noćenja<br>2025. | Noćenja<br>2024. | Indeks<br>noćenja |
|--------------------------|------------------|------------------|--------------------|------------------|------------------|-------------------|
| Njemačka                 | 8.556            | 8.482            | 100,87             | 80.986           | 81.032           | 99,94             |
| Austrija                 | 841              | 935              | 89,95              | 6.131            | 6.775            | 90,49             |
| Nizozemska               | 519              | 524              | 99,05              | 4.753            | 4.749            | 100,08            |
| Poljska                  | 437              | 413              | 105,81             | 3.408            | 3.221            | 105,81            |
| Italija                  | 400              | 346              | 115,61             | 2.444            | 2.207            | 110,74            |
| Belgija                  | 294              | 289              | 101,73             | 2.256            | 2.411            | 93,57             |
| Ujedinjena<br>Kraljevina | 272              | 153              | 177,78             | 2.194            | 1.113            | 197,12            |
| Češka                    | 245              | 234              | 104,70             | 1.856            | 1.695            | 109,50            |
| Danska                   | 192              | 242              | 79,34              | 1.537            | 1.821            | 84,40             |
| Švicarska                | 154              | 179              | 86,03              | 1.463            | 1.736            | 84,27             |
| Francuska                | 194              | 135              | 143,70             | 1.358            | 1.001            | 135,66            |
| Mađarska                 | 191              | 259              | 73,75              | 1.321            | 1.590            | 83,08             |
| Bosna i<br>Hercegovina   | 94               | 135              | 69,63              | 1.202            | 1.846            | 65,11             |
| Srbija                   | 108              | 113              | 95,58              | 1.044            | 962              | 108,52            |
| Slovenija                | 148              | 168              | 88,10              | 790              | 800              | 98,75             |
| OSTALI                   | 366              | 391              | 93,61              | 4.323            | 4.725            | 91,48             |
| <b>Ukupno:</b>           | <b>13.251</b>    | <b>13.199</b>    | <b>100,39</b>      | <b>117.461</b>   | <b>117.692</b>   | <b>99,80</b>      |

**TABLICA 2 Dolasci i noćenja po statusu domaći/strani u prvih 9. mjeseci u 2025. godini u odnosu sa 2024. godinom**

| Vrsta turista  | Dolasci<br>2025. | Dolasci<br>2024. | Indeks        | Noćenja<br>2025. | Noćenja<br>2024. | Indeks        |
|----------------|------------------|------------------|---------------|------------------|------------------|---------------|
| Domaći         | 519              | 367              | 141,42        | 2.706            | 2.254            | 120,05        |
| Strani         | 13.251           | 13.199           | 100,39        | 117.461          | 117.692          | 99,80         |
| <b>Ukupno:</b> | <b>13.770</b>    | <b>13.566</b>    | <b>101,50</b> | <b>120.167</b>   | <b>119.946</b>   | <b>100,18</b> |

*Pokazatelji turističkih rezultata po mjesecima*

Analiza turističkog prometa po mjesecima pokazuje da je najveći rast u odnosu na prethodnu godinu ostvaren u travnju, kada su dolasci porasli za čak 134 posto, a noćenja za 127 posto. Ovi rezultati upućuju na sve izraženiji interes gostiju u predsezoni, što pridonosi produljenju turističke godine i smanjenju sezonalnosti.

Kao i svake godine, srpanj i kolovoz čine središte sezone te nose najveći udio turističkog prometa. Tijekom ta dva mjeseca ostvareno je ukupno 7.732 dolaska i 76.804 noćenja, što čini više od 63 posto ukupnih noćenja u prvih devet mjeseci.

Rujan, koji označava početak posezone, također bilježi pozitivan trend. Zabilježeno je 1.205 dolazaka i 15.493 noćenja, što predstavlja 6 posto više dolazaka i 10 posto više noćenja nego u rujnu 2024. godine. Ovi podaci potvrđuju uspješno produljenje sezone i jačanje posezonske ponude.

**TABLICA 3 Dolasci i noćenja po mjesecima u 2025. godini**

| Vrijeme  | Noćenja 2025. | Noćenja 2024. | Dolasci 2025. | Dolasci 2024. |
|----------|---------------|---------------|---------------|---------------|
| Siječanj | 50            | 44            | 411           | 470           |
| Veljača  | 38            | 27            | 187           | 300           |
| Ožujak   | 67            | 87            | 426           | 409           |
| Travanj  | 316           | 135           | 1.926         | 849           |
| Svibanj  | 669           | 1.292         | 3.928         | 10.151        |
| Lipanj   | 2.693         | 2.095         | 20.992        | 15.614        |
| Srpanj   | 3.869         | 4.119         | 35.411        | 36.968        |
| Kolovoz  | 4.863         | 4.630         | 41.393        | 41.163        |
| Rujan    | 1.205         | 1.137         | 15.493        | 14.022        |

### *Pokazatelji turističkih rezultata po smještajnoj strukturi*

Na dan 30. listopada 2025. godine, na području Turističke zajednice Općine Sveta Nedelja, zabilježeno je ukupno 496 objekata s 574 smještajne jedinice, što predstavlja porast broja objekata za 3 % i porast smještajnih jedinica za gotovo 4 % u odnosu na 2024. godinu.

Broj nekomercijalnog smještaja porastao je s 165 objekata u 2024. na 173 objekta u 2025. godini, odnosno indeks rasta iznosi 104,85, dok je broj smještajnih jedinica porastao s 166 na 174 (indeks 104,82).

Objekata na OPG-u je 6, što je jedan manje u odnosu na 2024.

Broj objekata u domaćinstvu porastao je s 295 na 298 (više za 1%), a broj smještajnih jedinica povećan je s 353 na 365 (više za 3%).

Ostali ugostiteljski objekti za smještaj, uključujući kampove i druge vrste, bilježe rast s 17 na 19 objekata (indeks 111,76), dok se broj smještajnih jedinica povećao s 19 na 21 (indeks 110,53).

**TABLICA 4 Kapaciteti po vrsti objekta**

| Vrsta objekta                            | Broj objekata | Broj smještajnih jedinica | Broj kreveta | Broj dodatnih kreveta |
|------------------------------------------|---------------|---------------------------|--------------|-----------------------|
| Nekomercijalni smještaj                  | 173           | 174                       | 817          | 27                    |
| Objekti na OPG-u                         | 6             | 14                        | 56           | 4                     |
| Objekti u domaćinstvu                    | 298           | 365                       | 1.693        | 211                   |
| Ostali ugostiteljski objekti za smještaj | 19            | 21                        | 135          | 17                    |
| <b>Ukupno</b>                            | <b>496</b>    | <b>574</b>                | <b>2.701</b> | <b>259</b>            |

**TABLICA 5 Turistički promet po vrsti objekta**

| Vrsta objekta                            | Noćenja 2025. | Noćenja 2024. | Dolasci 2025. | Dolasci 2024. |
|------------------------------------------|---------------|---------------|---------------|---------------|
| Nekomercijalni smještaj                  | 3.786         | 3.872         | 269           | 235           |
| Objekti na OPG-u                         | 3.028         | 3.562         | 444           | 446           |
| Objekti u domaćinstvu                    | 106.976       | 107.720       | 12.265        | 12.273        |
| Ostali ugostiteljski objekti za smještaj | 6.377         | 4.792         | 627           | 435           |

## Pokazatelji turističkih rezultata po naseljima

Analiza turističkog prometa po naseljima pokazuje da je tijekom 2025. godine najveći broj noćenja ostvaren u naselju Nedešćina (18.477 noćenja), koje se jasno izdvaja kao glavno središte turističke aktivnosti u općini. Slijede Šumber (17.249 noćenja) i Santalezi (12.919 noćenja), što potvrđuje da su ova naselja ključna žarišta smještajnih kapaciteta i turističke potražnje.

Značajne rezultate bilježe i Ružići, Vrećari, Snašići te Marići, dok manja naselja poput Frančići, Kraj Drage i Mali Turini ostvaruju manji, ali stabilan turistički promet.

**TABLICA 6 Turistički promet po naseljima**

| Naselje       | Dolasci<br>2025. | Dolasci<br>2024. | Indeks        | Noćenja<br>2025. | Noćenja<br>2024. | Indeks        |
|---------------|------------------|------------------|---------------|------------------|------------------|---------------|
| Nedešćina     | 18.477           | 15.883           | 116,33        | 2.095            | 1.827            | 114,67        |
| Šumber        | 17.249           | 18.990           | 90,83         | 1.952            | 2.122            | 91,99         |
| Santalezi     | 12.919           | 12.670           | 101,97        | 1.485            | 1.527            | 97,25         |
| Štrmac        | 8.563            | 9.425            | 90,85         | 1.017            | 1.096            | 92,79         |
| Ružići        | 8.481            | 9.842            | 86,17         | 1.089            | 1.124            | 96,89         |
| Snašići       | 7.768            | 7.657            | 101,45        | 827              | 816              | 101,35        |
| Vrećari       | 6.715            | 6.848            | 98,06         | 803              | 755              | 106,36        |
| Marići        | 6.253            | 5.459            | 114,54        | 634              | 552              | 114,86        |
| Jurazini      | 5.534            | 4.855            | 113,99        | 583              | 559              | 104,29        |
| Županići      | 5.340            | 5.873            | 90,92         | 668              | 688              | 97,09         |
| Sveti Martin  | 4.439            | 5.644            | 78,65         | 565              | 675              | 83,70         |
| Paradiž       | 3.658            | 2.745            | 133,26        | 388              | 276              | 140,58        |
| Mali Golji    | 3.603            | 3.627            | 99,34         | 460              | 430              | 106,98        |
| Veli Golji    | 3.354            | 2.631            | 127,48        | 361              | 262              | 137,79        |
| Markoci       | 2.638            | 2.569            | 102,69        | 270              | 281              | 96,09         |
| Eržišće       | 1.366            | 1.135            | 120,35        | 167              | 137              | 121,90        |
| Cere          | 1.227            | 1.205            | 101,83        | 133              | 126              | 105,56        |
| Mali Turini   | 1.054            | 1.369            | 76,99         | 117              | 160              | 73,12         |
| Kraj Drage    | 870              | 1.005            | 86,57         | 97               | 103              | 94,17         |
| Frančići      | 659              | 514              | 128,21        | 59               | 50               | 118,00        |
| <b>Ukupno</b> | <b>13.770</b>    | <b>13.566</b>    | <b>101,50</b> | <b>120.167</b>   | <b>119.946</b>   | <b>100,18</b> |

## PROCJENA TURISTIČKOG PROMETA ZA 2026. GODINU

U Hrvatskoj su pokazatelji za prvu polovicu 2025. godine vrlo poticajni: broj dolazaka i noćenja bilježi lagani rast u odnosu na prethodnu godinu. Istovremeno, u turizmu se za 2026. godinu javljaju i jasni trendovi koji ukazuju na

smjer razvoja: veći interes za ruralnim i „farm-charm” odmorima, za odabranim i tematskim iskustvima, za aktivnim i održivim oblicima putovanja. S obzirom da Hrvatska i regija bilježe rast, da je destinacija prilagođena iskustvenom, aktivnom i krajoliku vezanom turizmu, i da se širimo prema pred- i podsezoni — procjenjujemo da će u 2026. godini turistički promet u Sv. Nedelji ostvariti blagi porast u odnosu na 2025. godinu. Iako je teško predvidjeti eksponencijalni skok bez većih novih ulaganja ili tržišnih preokreta, realan scenarij je sljedeći:

- Očekuje se da će broj dolazaka i noćenja biti u rasponu od +1 % do +3 % u odnosu na 2025.

Poseban rast očekujemo u segmentima predsezone (proljeće) i podsezone (jesen) — što dodatno doprinosi produljenju sezone i ravnomjernijem opterećenju sustava.

Imajmo na umu da izazovi ostaju: konkurencija u turizmu, percepcija cijena, pritisci na okoliš i infrastrukturu te promjene navika klijenata zahtijevaju pažljivo planiranje i diferencijaciju. U tom smislu, odgovor destinacije Sveta Nedelja — uvođenje novih interpretacijskih tura, razvoj staza, rebrending i digitalni sadržaji — pravovremeno reflektira te izazove i smjer.

## PLANIRANI PRIHODI

Ukupni planirani prihodi za 2026. godinu iznose **217.000,00 €**.

### 1. Izvorni prihodi:

Prihodi od turističke pristojbe planirani su u iznosu od 68.000,00 €, što predstavlja blago povećanje u odnosu na prethodnu godinu, temeljem stabilne realizacije i očekivanog rasta broja noćenja u sezoni 2026. godine. Prihodi od turističke članarine planirani su u iznosu od 19.000,00 €, što također odražava blagi rast u skladu s povećanjem turističkih aktivnosti i većim brojem registriranih subjekata u turizmu. Ukupno izvornih prihoda: **87.000,00 €**.

### 2. Prihodi iz proračuna općine/grada/županije i državnog proračuna:

U skladu s prijedlogom Proračuna Općine Sveta Nedelja za 2026. godinu, za aktivnosti Turističke zajednice predviđeno je 40.000,00 €, dok se dodatnih 15.000,00 € očekuje iz drugih proračuna (županijskog i državnog), što ukupno iznosi **55.000,00 €**.

### 3. Prihodi od sustava turističkih zajednica:

Na temelju natječaja i programa koje raspisuje Turistička zajednica Istarske županije i Hrvatska turistička zajednica, planiran je prihod u iznosu od **25.000,00 €**.

### 4. Prihodi iz EU fondova:

U 2026. godini planirano je kandidiranje projekata na raspoložive europske programe i fondove, u ukupnom iznosu od **10.000,00 €**, s naglaskom na projekte održivog turizma i kulturne baštine.

## 5. Preneseni prihod iz prethodne godine:

Od prihoda prenesenih iz 2025. godine očekuje se iznos od **25.000,00 €**, koji će se koristiti za nastavak višegodišnjih projekata i aktivnosti u provedbi.

## 6. Ostali prihodi:

Planirani su prihodi od sponzorstava, donacija i kotizacija za pojedine manifestacije (npr. Vinska šetnja Svetom Nedeljom, Advent u Svetoj Nedelji i druge) u ukupnom iznosu od **15.000,00 €**.

# PLANIRANI RASHODI

## 1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE

### 1.2. Izrada strateških /operativnih/komunikacijskih /akcijskih dokumenata

Cilj ove aktivnosti je izraditi sveobuhvatnu Strategiju razvoja turističkih proizvoda Svete Nedelje za razdoblje 2026.–2031. godine, s naglaskom na unapređenje prepoznatljivosti destinacije, povećanje turističke potrošnje te diversifikaciju ponude. Strategija će služiti kao okvir za razvoj novih i postojeći turističkih proizvoda, usklađivanje lokalnih i regionalnih inicijativa te pozicioniranje Svete Nedelje kao atraktivne destinacije za različite tipove posjetitelja. Strategija će obuhvatiti:

- Outdoor turizam – daljnji razvoj i brendiranje biciklističkih i pješačkih staza, planinarskih i rekreativnih ruta te organizacija tematskih događanja na otvorenom. Strategija će identificirati ključne točke i rute, mogućnosti za interaktivne sadržaje te partnerstva s lokalnim sportskim i rekreativnim udrugama.
- Eno-gastronomiju – jačanje brenda lokalnih proizvoda i ugostiteljske ponude kroz vinske i gastro ture, promociju lokalnih proizvođača te integraciju gastronomskih doživljaja s kulturnim i outdoor sadržajima.
- Kulturni turizam – valorizacija kulturnih atrakcija poput Parka skulptura Dubrova, memorijalnog prostora Josipa Belušića te razvoja interpretativnih šetnji kroz povijesne i tematske rute. Fokus će biti na kreiranju cjelovitih priča koje posjetiteljima omogućuju duboko i interaktivno iskustvo lokalne kulture i povijesti.

Strategija će također uključivati smjernice za daljnje brendiranje Svete Nedelje, razvoj promotivnih materijala i digitalne prisutnosti, suvenira, identifikaciju ciljanih tržišnih segmenata te plan praćenja i evaluacije učinkovitosti implementiranih mjera.

**CILJ AKTIVNOSTI:** Cilj je izrada Strategija razvoja turističkih proizvoda

Planirana sredstva: 10.000,00 eura

Nositelj aktivnosti: TZO Sveta Nedelja, Općina Sveta Nedelja i vanjski suradnici

Rok za realizaciju: 31.12.2026.

### 1.3. Istraživanje i analiza tržišta

Za ovu aktivnost nisu planirana posebna sredstva s obzirom da taj dio aktivnosti radi direktor u sklopu svog radnog vremena.

CILJ AKTIVNOSTI: Kroz istraživanje i analizu tržišta dobit će se bolji uvid u postojeću strukturu gostiju, njihove interese i potrebe te na temelju toga razvijati ponudu.

Planirana sredstva: /

Nositelj aktivnosti: TZO Sveta Nedelja

Rok za realizaciju: 31.12.2026.

### 1.4. Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti

Za ovu aktivnost nisu planirana posebna sredstva s obzirom da taj dio aktivnosti radi direktor u sklopu svog radnog vremena.

CILJ AKTIVNOSTI: Cilj ove aktivnosti je dobiti uvid u efikasnost pojedinih kanala komunikacije kao i vrsta objava kako bi se djelotvornije planirale marketinške i promotivne aktivnosti.

Planirana sredstva: /

Nositelj aktivnosti: TZO Sveta Nedelja

Rok za realizaciju: 31.12.2026.

## 2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA

### 2.1. Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda

Pod navedene aktivnosti spadaju:

- selekcija ključnih atributa, poruka i identificiranje potencijalnih ciljnih skupina kojima se turistički proizvod komunicira,
- razvojne aktivnosti vezane uz povezivanje elemenata ponude u pakete i proizvode – inkubatori inovativnih destinacijskih doživljaja i proizvoda,
- razvoj događanja u destinaciji i drugih motiva dolaska u destinaciju za individualne i grupne goste,
- razvoj ostalih elemenata turističke ponude s fokusom na cjelogodišnju ponudu destinacije.

#### **Izgradnja i promocija nove staze “Martinski – staza kalanica, maslina i Kočura”**

Ovaj projekt zamišljen je kao tematska staza koja spaja prirodne i kulturne atrakcije, pružajući posjetiteljima jedinstveno iskustvo lokalne baštine. Staza prolazi kroz maslinike, kamenolome i arheološko nalazište Kočur, omogućujući upoznavanje s prirodnim okruženjem, poviješću lokalne proizvodnje i arheološkim značajem

područja. Uz samu stazu predviđena je interpretacija kroz informativne ploče, odmorišta i digitalne vodiče, dok promotivni materijali osiguravaju privlačnost staze kako za lokalne, tako i za međunarodne posjetitelje.

### **Organizacija vođenih interpretacijskih tura i izrada audio vodiča**

Vođene interpretacijske ture predstavljaju dinamičan i interaktivan način upoznavanja postojećih i novih staza, uključujući Stazu Kalića i Bukaletu, Boksitnu prugu i Šumberske dine. Ture su tematski usmjerene na prirodnu i kulturnu baštinu, lokalne legende i priče zajednice, pružajući posjetiteljima jedinstveno iskustvo koje spaja edukaciju, zabavu i aktivan boravak u prirodi. Osim postojećih, kontinuirano se razvijaju i nove ture koje ciljaju različite skupine turista – od obitelji i škola, preko ljubitelja outdoor aktivnosti, do zaljubljenika u kulturni turizam.

Uz klasične vođene ture, značajnu ulogu imaju i audio vodiči, koji posjetiteljima omogućuju individualno, samostalno istraživanje staza i lokaliteta prema vlastitom rasporedu. Osim toga, uvođenjem audio vodiča moguće je produljiti sezonu, jer turisti mogu obići destinaciju i izvan standardnih termina vođenih tura, tijekom svih godišnjih doba.

### **Organizacija tradicijske večeri u Nedešćini**

Tradicionalna večer u Nedešćini povezuje turiste s lokalnim proizvođačima, vinogradarima, maslinarima, rukotvorcima i turističkom ponudom, promovirajući gastronomiju i tradicijske proizvode. Program uključuje nastupe folklornih skupina i aktivno sudjelovanje lokalnih udruga, stvarajući autentičnu kulturnu atmosferu koja jača lokalni identitet, potiče održivi razvoj turizma i podržava male OPG-ove i kreativne poduzetnike.

### **“Održiva Sveta Nedelja”**

Ovaj projekt fokusira se na edukaciju svih dionika u turizmu o principima održivog poslovanja, ekološki prihvatljivim praksama i energetske učinkovitosti. Namjera je podići svijest iznajmljivača, ugostitelja i organizatora događanja, osiguravajući dugoročno održiv razvoj turističke ponude. Kroz radionice, edukativne materijale i praktične primjere, lokalni dionici stječu znanja i alate za odgovorno upravljanje resursima i promociju Svete Nedelje kao destinacije koja aktivno brine o okolišu.

### **Izrada i tisak eno-gastro brošure Svete Nedelje**

Ova aktivnost obuhvaća izradu i tiskanje eno-gastro brošure koja će objединiti cjelokupnu ponudu lokalnih vinara, maslinara, agroturizama i ugostiteljskih objekata s naglaskom na promociju tradicionalne istarske kuhinje i lokalnih proizvoda. Brošura će služiti kao ključni promotivni alat u pozicioniranju Svete Nedelje kao destinacije autentičnih okusa, domaće proizvodnje i eno-gastronomskih doživljaja. Sadržavat će pregled lokalnih proizvođača s kratkim opisom njihovih proizvoda, lokacija i kontakata, prijedloge eno-gastro ruta te priče o tradiciji, običajima i nasljeđu istarske kuhinje

Planirana sredstva: 45.000,00 eura

Rok za realizaciju: 31.12.2026.

Nositelj realizacije aktivnosti: TZO Sveta Nedelja, Općina Sveta Nedelja i vanjski suradnici.

## 2.2. Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda

TZO Sveta Nedelja nema u planu ovu aktivnost.

Aktivnost je navedena zbog iskazivanja aktivnosti prema jedinstvenoj metodologiji.

## 2.3. Podrška razvoju turističkih događanja

Pod stavkom 2.3. Podrška razvoju turističkih događanja podrazumijeva se organizacija i suorganizacija događaja na području općine Svete Nedelje: kulturno-zabavnih, sportskih, gastronomskih i ostalih manifestacija u destinaciji te sufinanciranje manifestacija u organizaciji drugih subjekata koje su od značaja za razvoj, promociju i učinkovito turističko i gospodarsko pozicioniranje same destinacije točnije same Općine Sveta Nedelja.

**Za ovu stavku je ukupno planirano 50.000,00 eura.**

### Manifestacije u organizaciji TZO Sveta Nedelja

Turistička zajednica Općine Sveta Nedelja tijekom godine organizira niz kulturno-eno-gastronomskih i zabavnih manifestacija s ciljem promocije destinacije, podrške lokalnim proizvođačima, očuvanja tradicije te razvoja turističke ponude u svim sezonama.

Najvažnija manifestacija je Baronova fešta i Smotra vina Istočne Istre, koja uključuje prezentaciju lokalnih vina i proizvoda te obilježavanje Dana Svete Ane. Cilj je promocija Svete Nedelje kao vinske i gastronomske destinacije te podrška lokalnim vinogradarima i OPG-ovima. Tradicionalna ljetna manifestacija „Pet Anđela“ u Šumberu obilježava blagdan Gospe Snježne, a fokus je na promociji destinacije i dodatnog kulturno-zabavnog sadržaja, s ciljem razvoja vjerskog turizma. Dan Općine Sveta Nedelja, poznat kao „Šešnajs otobra“, održava se 16. listopada i uključuje kulturne i zabavne sadržaje za posjetitelje, s ciljem njegovanja lokalne tradicije i privlačenja turista.

Manifestacije Noć šumberskog terana i Vinska šetnja Svetom Nedeljom promoviraju lokalna vina, posebno šumberski teran, te povezuju eno-gastronomsku ponudu s aktivnim turizmom, stvarajući dodatne motive za dolazak u pred i podsezoni.

U predbožićnom razdoblju organizira se Advent u Svetoj Nedelji, s ciljem razvoja dodatne turističke ponude i promocije lokalnih udruga i ugostitelja.

U suradnji s TZG Labin i MKS-om organiziraju se manifestacije u Parku skulptura Dubrova, uključujući Uskrsnji ponedjeljak i Noć zvijezda, kako bi se promovirao park, lokalni glazbenici i OPG-ovi. Tijekom ljeta, Kulturno ljetno pruža dodatnu turističku ponudu kroz koncerte, predstave i kino projekcije u naseljima Svete Nedelje, s ciljem obogaćivanja kulturne ponude za turiste i mještane.

Sve manifestacije realiziraju TZO Sveta Nedelja u suradnji s Općinom Sveta Nedelja, lokalnim udrugama, OPG-ovima, vinogradarima i agroturizmima, a rokovi za realizaciju većine aktivnosti su do kraja 2026. godine.

### Manifestacije koje sufinancira TZO Sveta Nedelja

Turistička zajednica Sveta Nedelja zajedno s lokalnim udrugama i zajednicom organizira niz kulturnih, glazbenih i zabavnih manifestacija. Mediteranski kiparski simpozij u Parku skulptura Dubrova podržava program Udruga Mediteranski kiparski simpozij u cilju promocije i valorizacije samog parka. Glazbena manifestacija „Jazz va brojdi“, u vinogradu San Martino pod vodstvom udruge Variart, nudi dodatni kulturni sadržaj uz promociju lokalnih vinara. Dječje Maškare u Nedeščini organizira Udruga žena „Mendula“ s ciljem zabave i uključivanja najmlađih u zajednicu. Sportski događaj „Igrojmo se s našemi decami“ potiče obiteljsko druženje roditelja i djece u povodu praznika rada. Tradicionalna maškarana Balinjerada Štrmac održava se u suradnji s mještanima Štrmaca. Lokalna godišnja događanja Fešta Snašići i Fešta Štrmac organiziraju se u suradnji s mještanima s ciljem jačanja zajedništva i promocije lokalne tradicije.

### Ostale manifestacije

Za ostale manifestacije koje nisu predviđene u programu je **2.000,00 eura** te će sredstva bit raspoređena u odnosu na zaprimljene zahtjeve i mogućnostima TZO Sveta Nedelja.

### Detaljni proračun manifestacija

| MANIFESTACIJA                                                   | IZNOS       |
|-----------------------------------------------------------------|-------------|
| Baronova fešta                                                  | 14.000,00 € |
| 5 Angoš                                                         | 3.000,00 €  |
| 16 Otopra - Dan Općine Sveta Nedelja                            | 3.000,00 €  |
| Noć šumberskog terana                                           | 3.000,00 €  |
| Vinska šetnja                                                   | 7.500,00 €  |
| Advent                                                          | 6.500,00 €  |
| Manifestacije u Parku skulptura Dubrova                         | 2.000,00 €  |
| Kulturno ljeto                                                  | 2.000,00 €  |
| Jazz va brojdi, Udruga "Variart"                                | 2.000,00 €  |
| Program Mediteranskog kiparskog simpozija                       | 2.000,00 €  |
| Fešta Nedeščina                                                 | 1.300,00 €  |
| Maškarana balinjerada Štrmac                                    | 500,00 €    |
| Dječje maškare, Udruga žena Sv. Nedelje "Mendula"               | 200,00 €    |
| Fešta Štrmac                                                    | 500,00 €    |
| Fešta Snašići                                                   | 300,00 €    |
| "Igrojmo se s našemi decami", Udruga žena Sv. Nedelje "Mendula" | 200,00 €    |
| Ostale ne spomenute manifestacije                               | 2.000,00 €  |
| UKUPNO                                                          | 50.000,00 € |

## 2.4. Turistička infrastruktura

TZO Svete Nedelje nije zadužena za upravljanje turističkom infrastrukturom danom na upravljanje od strane jedinice lokalne/regionalne samouprave ili drugih institucija te u skladu s time u navedenoj stavci nisu predviđene aktivnosti.

## 2.5. Podrška turističkoj industriji

TZO Sveta Nedelja nema u planu ovu aktivnost.

Aktivnost je navedena zbog iskazivanja aktivnosti prema jedinstvenoj metodologiji.

# 3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE

## 3.1. Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice

Sredstva se planiraju za eventualne sajmove i posebne prezentacije koje bi održali u suradnji s ostalim TZ-ima u klasteru. Turistički sajmovi su još uvijek nezaobilazan kanal susreta turističke ponude i potražnje, jedan od kanala distribucije informacija te najizravniji način obraćanja potencijalnim turističkim potrošačima, predstavnicima medija i organizatorima putovanja.

Planirana sredstva: 3.000,00 eura

Rok za realizaciju: 31.12.2026.

Nositelj realizacije aktivnosti: TZO Sveta Nedelja i vanjski suradnici

## 3.2. Suradnja s organizatorima putovanja

TZO Sveta Nedelja planira suradnju s raznim turističkim agencijama, novinarima i influencerima u cilju dodatne promocije kao eno gastronomske destinacije, outdoor proizvoda te promocije Parka Skulptura Dubrova kao jedinstvenog kulturnog dobra na našem području.

Planirana sredstva: 1.000,00 eura

Rok za realizaciju: 31.12.2026.

Nositelj realizacije aktivnosti: TZO Sveta Nedelja i vanjski suradnici

## 3.3. Kreiranje promotivnog materijala

U okviru ove aktivnosti planira se:

- Rebrending destinacije,
- Stvaranje i kreiranje mrežnih sadržaja,
- Opće oglašavanje u tisku i medijima,
- Dizajniranje vizuala,
- Izrada promidžbenog sadržaja za web stranice i društvene mreže,
- Sponzoriranje promotivnog sadržaja,
- Izrada virtualne šetnje i
- Izrada i tisak novog promotivnog materijala i dotisak postojećih materijala.

Turistička zajednica Općine Sveta Nedelja planira u 2025. godini kreirati dodatni sadržaj za mrežne stranice: TZO Sveta Nedelja - <https://tzosvetanedelja.hr/> , TZIŽ - <https://www.istra.hr/hr/destinacije/sveta-nedeljate> HTZ - <https://visitsveta-nedelja-istria.croatia.hr/> , društvene mreže: <https://www.facebook.com/visitsvetanedeljaistria/> i <https://www.instagram.com/visitsvetanedeljaistria/>

CILJ AKTIVNOSTI: Rebranding destinacije, izrada vizuala, izrada sadržaja za mrežne stranice, društvene mreže i aplikacije te izrada i tisak informativnog materijala.

Planirana sredstva: 10.000,00 eura

Rok za realizaciju: 31.12.2026.

Nositelj realizacije aktivnosti: TZO Sveta Nedelja

### 3.4. Internetske stranice

U 2026. se nastavlja održavanje službene web stranice, Explore East Istria i East Istria Riječ je o aplikacijama koje olakšavaju turistima pristup lokalnoj ponudi.

CILJ AKTIVNOSTI: Razvoj i održavanje službenih internetskih stranica, aplikacije Explore East Istria, East Istria Outdoor te ostale službene stranice

Planirana sredstva: 1.000,00 eura

Rok za realizaciju: 31.12.2026.

Nositelj realizacije aktivnosti: TZO Sveta Nedelja

### 3.5. Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka

Ova skupina aktivnosti obuhvaća uspostavljanje detaljne turističke baze podataka o ponudi i potražnji, otkup sadržaja, fotografija i ostalih podataka, te pripremu, sortiranje i slanje podataka o turističkoj ponudi na području destinacije u regionalnu turističku zajednicu i Hrvatsku turističku zajednicu.

Planirana sredstva: 1.000,00 eura

Rok za realizaciju aktivnosti: 31.12.2026.

Nositelj aktivnosti: TZO Sveta Nedelja i vanjski suradnici

### 3.6. Turističko - informativne aktivnosti

Tijekom ljetnih mjeseci se planira zapošljavanje studenata za ispomoc radi dodatnog obima posla. Također planira se izrada i tisak novih tabla za Nedešćinu i Štrmac.

Planirana sredstva: 6.000,00 eura

Rok za realizaciju: 31.12.2026.

Nositelj realizacije aktivnosti: TZO Sveta Nedelja

## 4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT

### 4.1. Turistički informacijski sustavi i aplikacije / eVisitor

Turistička zajednica koristi se sustavom eVisitor u svom svakodnevnom poslovanju te sudjeluje u razvoju i upravljanju sustavom eVisitor i ostalim informacijskim sustavima sukladno uputama Hrvatske turističke zajednice kao što su: jedinstveni turistički portal te evidencije svih oblika turističke ponude/ atrakcija na području regije. Pored toga Turistička zajednica pruža podršku iznajmljivačima i ostalim korisnicima sustava eVisitor.

CILJ AKTIVNOSTI: Rad u sustavu Evisitor i pružanje podrške iznajmljivačima za sustav Evisitor.

Planirana sredstva: /

Rok za realizaciju: 31.12.2026.

Nositelj realizacije aktivnosti: TZO Sveta Nedelja

### 4.2. Upravljanje kvalitetom u destinaciji

Unutar ove stavke planiraju se aktivnosti u cilju podizanje kvalitete pojedinih proizvoda i usluga u destinacije ali i samih usluga i poslovanja Turističke zajednice. U 2026. godini planirat će se edukacije za privatni sektor (iznajmljivače, vinare, ugostitelje i druge), edukacije za radnike TZO Sveta Nedelja i edukaciju u vidu interpretacije kulturne i prirodne baštine. Pored edukacije, u ovu stavku je uključeno i sufinanciranje zdravstvene zaštite turista u Istarskoj županiji 2026. godini to sufinanciranjem dodatnih timova HMS.

Također planira se nabava opreme za manifestacije – klupe i stolovi kako bi se dugoročno smanjili troškovi najma opreme za manifestacije.

CILJ AKTIVNOSTI: Cilj ove aktivnosti je podizanje kvalitete usluge i proizvoda lokalnih, ugostitelja, iznajmljivača i drugih turističkih dionika kao i manifestacija i usluga koje pruža Turistička zajednica. Sufinanciranjem dodatnih timova HMS-a radit će se na zadržavanju trenutne kvalitete u pružanju zdravstvene pomoći.

Planirana sredstva: 15.000,00 eura

Rok za realizaciju: 31.12.2026.

Nositelj realizacije aktivnosti: TZO Sveta Nedelja

### 4.3. Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša

Destinacija Sveta Nedelja posebnu pozornost pridaje okolišu u 2026. planira više aktivnosti vezano uz poticanje očuvanju i uređenju okoliša:

- Održavanje i uređenje pješačkih i biciklističkih staza te cjelokupne destinacije,
- Uređenje destinacije sadnjom biljaka i stabala,
- Kod organizacije manifestacije planira se uvest korištenje višekratne ambalaže te da se stvara što manje otpada,

- Planiraju se i dvije volonterske akcije čišćenja puteva i staza od otpada u suradnji s lokalnim poduzećem 1. Maj, mještanima i lokalnim udrugama,
- Planira se dodatno postavljanje koševa za otpad, klupa, tabla i ostale infrastrukture potrebne u naseljima i stazama i
- Aktivnosti u vidu osvještavanja dionika u turizmu o problematici te rješavanju i smanjenju otpada.

Planirana sredstva: 12.000,00 eura

Rok za realizaciju: 31.12.2026.

Nositelj realizacije aktivnosti: TZO Sveta Nedelja, Općina Sveta Nedelja i mještani Svete Nedelje

## 5. ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA

### 5.1. Međunarodne strukovne i sl. Organizacije

U 2026. godini ne planiraju se izdaci za članstvo u strukovnim i sličnim međunarodnim organizacijama.

### 5.2. Domaće strukovne i sl. organizacije

U 2026. godini ne planiraju se izdaci za članstvo u strukovnim i sličnim domaćim organizacijama.

## 6. ADMINISTRATIVNI POSLOVI

### 6.1. Plaće

U administrativne rashode svrstavaju se svi poslovi turističke zajednice i ostali poslovi koji su nužni za ostvarenje programa rada Turističke zajednice. Ti su poslovi ureda određeni Zakonom o turističkim zajednicama i Statutom Turističke zajednice Općine Sveta Nedelja.

Direktor će tijekom 2026. godine:

- Provoditi zadatke utvrđene programom rada TZO Sveta Nedelja,
- Priprema, pisanje i realizacija projekata utvrđenim programom rada te traženje financijskih sredstava za realizaciju na iste prijava na natječaje te traženjem ostalih izvora financiranja,
- Organizacija i promocija manifestacija,
- Informiranje turista,
- Informiranje Iznajmljivača i ostalih turističkih dionika
- Obavljanje stručne i administrativne poslove u vezi s pripremanjem sjednica tijela TZO Sveta Nedelja te izradom i usavršavanjem akata tijela Turističke zajednice,
- Vođenje evidencije i statističke podatke utvrđene Zakonom o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma i drugih propisa,
- Izrada analiza, priprema informacija i drugih materijala za potrebe tijela TZO Sveta Nedelja,
- Suradnja i komunikacija s Općinom Sveta Nedelja u realizaciji utvrđenih poslova u programu,
- Podrška iznajmljivačima vezano uz sustav eVisitor,
- Priprema sadržaja i ažuriranje web stranice, izrada objava za društvene mreže, priprema i slanje medijskih objava,

- Prikupljanje i distribucija informacija o manifestacijama,
- Organizacija edukacija za iznajmljivače i ostale dionike u turizmu,
- Sudjelovanje na seminarima i stručnim skupovima s ciljem pripreme projekata iz područja turizma za financiranje iz EU fondova i drugih dostupnih izvora,
- Pružanje podrške vezano uz manifestacije te ostale aktivnosti vezane uz turizam,
- Ostali poslovi sukladno Zakonu o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma.

Planirana sredstva: 38.000,00 eura

Rok za realizaciju: 31.12.2026.

Nositelj realizacije aktivnosti: TZO Sveta Nedelja

## 6.2. Materijalni troškovi

Za rad Turističke zajednice u ovoj stavci osigurana su sredstva za osnovne materijalne troškove u koje spadaju najam prostora, uredska oprema i materijal, održavanje ureda, troškovi telefona i interneta, troškovi platnog prometa, odvjetnički i javnobilježnički troškovi, troškovi poštarine, putni troškovi, stručno usavršavanje zaposlenika i ostali poslovi.

Planirana sredstva: 7.000,00 eura

Rok za realizaciju: 31.12.2026.

Nositelj realizacije aktivnosti: TZO Sveta Nedelja

## 6.3. Tijela turističke zajednice

Planirana sredstva: 1.000,00 eura

Rok za realizaciju: 31.12.2026.

Nositelj realizacije aktivnosti: TZO Sveta Nedelja, Skupština i Vijeće TZO Sveta Nedelja

# 7. REZERVA

Za potrebe osiguranja likvidnosti u izvanrednim okolnostima planira se rezerva u iznosu od 10.000,00 eura. Ukoliko se rezerva ne iskoristi moguće je ta sredstva alocirati na druge stavke.

# 8. POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE

Na navedenoj stavci u 2026. ne planira se pokrivanje manjka iz prethodne godine obzirom da će se 2025. godina završiti s prijenosom viška prihoda u narednu (2026.) godinu. Naime, ovisno o procjeni financijskog rezultata poslovanja u tekućoj godini, ukoliko se ostvari manjak prihoda, potrebno je od planiranih redovnih prihoda za narednu godinu određeni dio sredstava rezervirati za pokrivanje manjka prihoda iz prethodne godine što kod TZO Sveta Nedelja nije slučaj.

# PRILOG 1.

## PRIJEDLOG FINANCIJSKOG PLANA TURISTIČKE ZAJEDNICE OPĆINE SVETA NEDELJA ZA 2026. GODINU - TABLIČNI PRIKAZ

|      | PRIHODI                                                         | Plan za 2026.<br>(u eurima) | udio %      |
|------|-----------------------------------------------------------------|-----------------------------|-------------|
| 1.   | Izvorni prihodi                                                 | 86.000,00 €                 | 41%         |
| 1.1. | Turistička pristojba                                            | 67.000,00 €                 |             |
| 1.2. | Članarina                                                       | 19.000,00 €                 |             |
| 2.   | Prihodi iz proračuna općine/grada/županije i državnog proračuna | 50.000,00 €                 | 24%         |
| 3.   | Prihodi od sustava turističkih zajednica                        | 25.000,00 €                 | 12%         |
| 4.   | Prihodi iz EU fondova                                           | 10.000,00 €                 | 5%          |
| 5.   | Prihodi od gospodarske djelatnosti                              |                             |             |
| 6.   | Preneseni prihod iz prethodne godine                            | 25.000,00 €                 | 12%         |
| 7.   | Ostali prihodi                                                  | 14.000,00 €                 | 7%          |
|      | <b>SVEUKUPNO</b>                                                | <b>210.000,00 €</b>         | <b>100%</b> |

|    | AKTIVNOSTI                                                                   | Plan za 2026.<br>(u eurima) | udio % |
|----|------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------|--------|
| 1. | ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE                                          | 10.000,00 €                 | 5%     |
|    | Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata           | 10.000,00 €                 | 5%     |
|    | Istraživanje i analiza tržišta                                               | - €                         | 0%     |
|    | Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti                                | - €                         | 0%     |
| 2. | RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA                                                 | 95.000,00 €                 | 45%    |
|    | Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda | 45.000,00 €                 | 21%    |
|    | Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda                          | - €                         | 0%     |
|    | Podrška razvoju turističkih događanja                                        | 50.000,00 €                 | 24%    |
|    | Turistička infrastruktura                                                    | - €                         | 0%     |
|    | Podrška turističkoj industriji                                               | - €                         | 0%     |

|    |                                                         |                     |     |
|----|---------------------------------------------------------|---------------------|-----|
| 3. | KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE                              | 22.000,00 €         | 10% |
|    | Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice      | 3.000,00 €          | 1%  |
|    | Suradnja s organizatorima putovanja                     | 1.000,00 €          | 0%  |
|    | Kreiranje promotivnog materijala                        | 10.000,00 €         | 5%  |
|    | Internetske stranice                                    | 1.000,00 €          | 0%  |
|    | Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka     | 1.000,00 €          | 0%  |
|    | Turističko-informativne aktivnosti                      | 6.000,00 €          | 3%  |
| 4. | DESTINACIJSKI MENADŽMENT                                | 27.000,00 €         | 13% |
|    | Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor | - €                 | 0%  |
|    | Upravljanje kvalitetom u destinaciji                    | 15.000,00 €         | 7%  |
|    | Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša                | 12.000,00 €         | 6%  |
| 5. | ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA                    | - €                 | 0%  |
|    | Međunarodne strukovne i sl. organizacije                | - €                 | 0%  |
|    | Domaće strukovne i sl. organizacije                     | - €                 | 0%  |
| 6. | ADMINISTRATIVNI POSLOVI                                 | 46.000,00 €         | 22% |
|    | Plaće                                                   | 38.000,00 €         | 18% |
|    | Materijalni troškovi                                    | 7.000,00 €          | 3%  |
|    | Tijela turističke zajednice                             | 1.000,00 €          | 0%  |
| 7. | REZERVA                                                 | 10.000,00 €         | 5%  |
| 8. | POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE           |                     | 0%  |
|    | <b>SVEUKUPNO 1</b>                                      | <b>210.000,00 €</b> |     |

**Predsjednica**

**Turističkog vijeća Turističke zajednice**

**Općine Sveta Nedelja**

**Irene Franković**



Poreč, 25. studeni 2025. godine

**Turistička zajednice Općine Sveta Nedelja**  
N/p gđe. Biance Dagostin, direktorica

**Predmet: Mišljenje na Prijedlog godišnjeg programa rada TZ općine Sveta Nedelja za 2026. godinu**  
- dostavlja se

Poštovana,

Slijedom dostavljenog Prijedloga godišnjeg programa rada TZ općine Sveta Nedelja za 2026. godinu, sukladno članku 55. stavku 6. i 7. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19 i NN 42/20), stručna služba TZ Istarske županije utvrdila je:

- da su u Prijedlogu godišnjeg programa rada za 2026. godinu obuhvaćene sve zadaće propisane Zakonom o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19 i NN 42/20) te da su sve zadaće/aktivnosti usklađene sa strateškim marketinškim smjernicama i uputama Turističke zajednice Istarske županije
- da je Prijedlog godišnjeg programa rada 2026. godinu izrađen sukladno o jedinstvenoj metodologiji i obveznim uputama koje je donijelo Ministarstvo turizma i sporta od 11. studenog 2020.

Molimo Vas da nakon usvajanja predmetnog dokumenta od strane Skupštine TZ općine Sveta Nedelja obavezno e-mailom dostavite Odluku Skupštine o donošenju predmetnog dokumenta.

S poštovanjem,

**Denis Ivošević**, direktor Ureda TZIŽ

